Выбор базы данных:

* Для храненения структуры каталога товаров (группы, категории, подкатегории) подойдет реляционная база данных, например, PostgreSQL или MySQL. Это позволит эффективно управлять древовидной структурой и связями между элементами.
* Для хранения детальной информации о товарах (название, изображения, дополнительные характеристики) можно использовать документоориентированную базу данных, например, MongoDB. Это упростит управление динамическими полями товаров.
* Для хранения информации о складах, количестве товара, ценах в разных городах можно использовать ту же реляционную базу, что и для каталога товаров.
* Для хранения медиаконтента (изображения товаров) можно использовать файловую систему или облачное хранилище

Плюсы и минусы:

* Плюсы:
  + Реляционная база данных обеспечивает высокую целостность данных и поддерживает сложные запросы.
  + Документоориентированная база данных или файловая система позволяют легко хранить и управлять медиаконтентом.
* Минусы:
  + Реляционная база данных может быть менее масштабируемой, чем другие типы баз данных.
  + Документоориентированная база данных может быть менее эффективной для хранения структурированных данных.

Схема данных:

Реляционная БД для каталога товаров:

* Таблица "Группы" (id, название)
* Таблица "Категории" (id, название, id\_группы)
* Таблица "Подкатегории" (id, название, id\_категории)
* Таблица "Товары" (id, название, id\_подкатегории, цена, количество, доп. характеристики)

Реляционная БД для складов и цен:

* Таблица "Склады" (id, название, город)
* Таблица "Остатки" (id\_товара, id\_склада, количество, цена)

Файловая система/облачное хранилище для медиаконтента:

* Файлы изображений товаров, названия которых соответствуют id товаров в БД.